

**AMBRO-SOL<sup>®</sup>**  
*Your Factory of Aerosol*

**SPRAY**



# BRAND MANUAL

---

Brand book guideline

[www.ambro-sol.es](http://www.ambro-sol.es)

# INDICE

Empresa	3
Logo	4
Studio del Logo	6
Logotipos Ambro-Sol	17
Web y Socialmedia	33
Imagen Coordinada	34

# Empresa

Ambro-Sol es una compañía especializada en la producción y envasado de productos químicos y aerosoles creada por Gnocchi Eco Spray, una compañía con una larga trayectoria fundada en la década de 1960 que pasó a ser propiedad de la familia Ambrosini a partir de 1990.

La propiedad siente la necesidad de crear una marca para su distribución internacional y comercialización de toda su gama, naciendo al mercado en 2009 la marca Ambro-Sol.

Estas dos importantes empresas se fusionaron en noviembre de 2016, dando lugar a una sola compañía que, manteniendo la misma composición corporativa que Gnocchi Eco Spray, cambió su nombre a Ambro-Sol Srl, convirtiéndose así en una de las pocas compañías en el sector a nivel nacional y europeo en producir y distribuir sus productos directamente, con su propia marca y su propia red de ventas.

Forman parte de la gama de productos Ambro-Sol: lubricantes y productos de protección, productos de mantenimiento general, adhesivos, productos de limpieza, galvanizadores, pinturas, productos para el cuidado del automóvil y productos de soldadura.

En total respeto al Made in Europe, los productos de la marca Ambro-Sol son seguros e innovadores. Las peculiaridades que han hecho grande a la compañía se pueden resumir en los siguientes conceptos: el desarrollo cualitativo y tecnológico de su know-how para garantizar al cliente los mejores productos en el mercado nacional e internacional; la mejor relación calidad-precio; la rapidez de entrega y una asistencia profesional y eficiente para poder dar respuesta a los clientes.

## Misión

Ambro-Sol quiere aumentar su presencia en el mercado internacional con acciones comerciales para llegar a nuevos e interesantes mercados fuera de Europa. La compañía también quiere consolidar su papel como referente europeo en la producción y distribución de productos en aerosol para bricolaje e industria, preservando los valores de más de 25 años de historia. El lema "Su fábrica de aerosoles" identifica parte de la misión corporativa de Ambro-Sol. De hecho, comunica una imagen de flexibilidad hacia los colaboradores y nuestro objetivo como referencia de gran técnica y fiabilidad.

## Visión

Queremos ser punto de referencia a nivel mundial para la cultura y la excelencia en el sector de aerosoles. Una empresa siempre en constante innovación que ofrece los mejores productos, que crece y se convierte en líder, apoyando así a las personas en su trabajo, en sus pasatiempos, en sus momentos creativos, ayudándoles a mantener sus activos más preciados en perfecto estado, ofreciéndoles en su vida diaria la calidad, seguridad y fiabilidad de nuestros productos.

# El logo

## Nombre y Elementos del Logo

El Logo de Ambro-Sol consta principalmente de 3 elementos fundamentales que crean un logo simple, comprensible e impactante

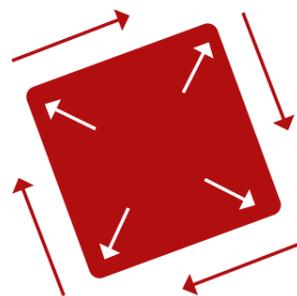
- Nombre,
- Rombo,
- Pay off.

El **nombre** es el resultado de la unión entre una parte del nombre del fundador y la palabra que indica el tipo de productos que caracterizan a la empresa.



El Elemento que caracteriza el logo de Ambro-Sol es un cuadrado inclinado que encierra la pieza final del nombre. Las esquinas están ligeramente redondeadas para dar homogeneidad al logo y rememoran la coronación del producto terminado, es decir: la lata de aerosol

El color rojo sirve de fondo para contrastar la palabra SOL escrita en blanco. Su principal característica es representar la continuidad y autonomía de negocio. De hecho, ésta se define como una empresa 360°, ya que contiene laboratorio de investigación y desarrollo para obtener un buen resultado final. Tres líneas de producción autónoma que define a Ambro-Sol como fabricante de aerosoles. Una oficina administrativa que se ocupa de la gestión de pedidos y envíos. Una oficina técnica que gestiona el almacén. Una oficina que se ocupa de la calidad y seguridad del producto y finalmente una oficina de diseño que da soporte a la propia empresa, así como a clientes que quieran sacar sus líneas de aerosoles



## Pay Off

Para completar el logotipo, se ha agregado un pay off que identifica mejor una parte de la Misión corporativa de Ambro-Sol.

De hecho, comunica una imagen de flexibilidad hacia los colaboradores y el target de referencia, gran técnica y fiabilidad; es decir, una empresa que se siente con el tiempo cada vez más "fábrica" al servicio del cliente, con innovaciones eco-sostenibles y con productos de alta calidad "Made in Europe".

### Your | Factory of | Aerosol

**CONCEPTO FAMILIARIDAD**  
Crear un contacto más amigable para el cliente, haciéndolo sentir involucrado y poniendo en primer plano sus necesidades

**CONCEPTO DE FÁBRICA**  
Señala que Ambro-Sol es una Fábrica. Fabrica Pinturas y Productos Técnicos

**REAFIRMA EL PRODUCTO**  
Evoca en el cliente el tipo de producto que se va a encontrar

## El logo completo



# Estudio del Logo

## Color Corporativo

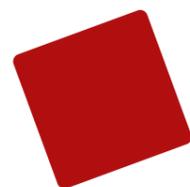
Los colores principales del logo son cuatro:

- Rojo,
- Gris Oscuro
- Gris Claro
- Blanco.

El **rojo** es el color dominante y se eligió porque es el más dinámico y capaz de capturar atención visual. También da una gran sensación de profesionalismo y calidad, características que identifican a la empresa.

El **gris oscuro** se utiliza para el payoff y el **gris claro** para la palabra SPRAY.

El **blanco**, además de colorear la palabra SOL, también está presente en el borde que rodea todo el perímetro del logo. El borde no es visible sobre fondo blanco, pero ayuda a delimitar y resaltar el logo sobre fondos de otros colores.



PANTONE 1807 C

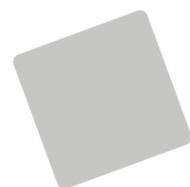
C: 0% M: 100% Y: 96% K: 28%

R: 178 G: 14 B: 16



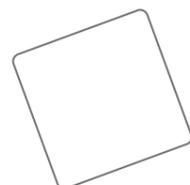
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 70%

R: 112 G: 111 B: 111



C: 0% M: 0% Y: 0% K: 30%

R: 198 G: 198 B: 198



C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%

R: 255 G: 255 B: 255

## Colores del Logo en Positivo y Negativo



Positivo



Negativo

Logo. Escala de grises en Positivo y Negativo



Positivo



Positivo

Logo blanco/negro en Positivo y Negativo



Positivo



Negativo

## Fuente

La fuente utilizada para el logo de Ambro-Sol no se caracteriza por particularidades; es simple y claro para que sea comprensible a distancia y en pequeños formatos.

La misma fuente también se usa para Pay Off, pero en la versión Regular Italic.

### FUENTE PRIMARIA

#### Limerick Heavy Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!?"@#%()[<>.

### FUENTE SECUNDARIA

#### Limerick Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!?"@#%()[<>.

En cuanto a los textos de los artículos publicitarios de Ambro-sol o los textos que se encuadran en los gráficos de los productos de nuestra marca, las principales fuentes son:

- Myriad Pro
- Myriad Pro Condensed
- Eurostile

Estos han sido elegidos porque visualmente encajan mejor con la personalidad de la empresa y productos.

## Estructura



Partiendo de la simple escritura AMBRO-SOL sin todos los elementos, fue posible obtener un logo legible y equilibrado.

De hecho, su altura es el doble de la altura de la escritura de abajo; y el ancho del lado del cuadrado es igual al ancho de la palabra SOL.

## Área de Respeto y Margen



El área de respeto, es decir, las partes alrededor del logo que deben dejarse absolutamente libres, se obtiene utilizando la altura de la escritura principal como módulo.

Esto crea un área mínima que permite que el logotipo sea completamente legible en sus aplicaciones.

## Dimensiones mínimas del logo



10 cm



8 cm



5 cm



3 cm

## Aplicaciones del logo sobre fondos de color

El color del logotipo de Ambro-Sol tiene un tono homogéneo y sin degradados, por lo que se adapta fácilmente a casi cualquier fondo de color directo.



Sin embargo, el color del Pay Off, siendo 70% negro, no destaca bien en todos los colores, por lo que según las necesidades es posible cambiar solo el color de la frase en blanco





### Aplicaciones del logo sobre fondo fotográfico



## Aplicaciones incorrectas del logo

No cambiar el grosor del Pay Off



No estire ni cambie la forma del logo



No cambie la fuente del Pay Off



No utilice el logotipo sobre un fondo de color sin incluir el borde blanco.



# Logotipos de Ambro-Sol

La gama de productos Ambro-Sol es muy amplia. Por lo tanto, hay tres líneas de productos, cada una de los cuales con su propio nombre y logo.

### 1. AMBRO-SOL

Pintura en spray y productos técnicos de la marca Ambro-Sol.

### 2. XT10

El nombre de los productos de gama alta Ambro-Sol. Un sólo producto que realiza 10 funciones

### 3. TAG COLORS

Esta es la gama de pinturas para graffiti.

## XT10

**XT10**<sup>®</sup>  
10 FUNZIONI IN 1

### Nombre

El nombre de este logotipo consta de una palabra alfanumérica, que consta de dos letras y un número.

Los dos primeros indican la calidad del producto y que es algo especial y extremo, de hecho son dos letras de la palabra inglesa Extreme. El adjetivo fue elegido en inglés, porque el sonido de la pronunciación es fuerte y por lo tanto recuerda la alta calidad del aerosol.

El 10 indica el número de funciones que puede realizar este único producto.

### EXTREME + 10

calidad  
extrema del  
producto

número de funciones  
que puede realizar el  
producto

**XT10**

## El Pay Off

El logo contiene un breve pay of que especifica las características principales del spray:  
**10 FUNCIONES EN 1.**  
Esta frase puede cambiar de idioma según el mercado al que se oriente la comunicación

**XT10<sup>®</sup>**  
**10 FUNZIONI IN 1** → Italiano

**XT10<sup>®</sup>**  
**10 FUNCTIONS IN 1** → Inglés

**XT10<sup>®</sup>**  
**10 FUNKCJI W 1** → Polaco

## El color

El color elegido es un azul oscuro porque da la idea de profesionalidad, calidad y seriedad. Todas las características que se adaptan bien al producto en cuestión.



PANTONE 2757 C

C: 100% M: 90% Y: 36% K: 29%

R: 33 G: 44 B: 85

## Colores del Logo en Positivo y Negativo

**XT10<sup>®</sup>**  
**10 FUNZIONI IN 1** Positivo

**XT10<sup>®</sup>**  
**10 FUNZIONI IN 1** Negativo

## Escala de Grises del Logo en Positivo y Negativo

**XT10<sup>®</sup>**  
**10 FUNZIONI IN 1** Positivo

**XT10<sup>®</sup>**  
**10 FUNZIONI IN 1** Negativo

## Logo blanco/negro en Positivo y Negativo

**XT10<sup>®</sup>**  
**10 FUNZIONI IN 1** Positivo

**XT10<sup>®</sup>**  
**10 FUNZIONI IN 1** Negativo

## Fuente

La tipografía utilizada para el logo XT10 es bastante cuadrada y rígida con una amplia extensión que permite percibir el producto como algo grande y que tiene cierta potencia. Las letras y números se escriben adjuntos como si fueran una sola palabra, pero para diferenciarlos se les ha dado un grosor diferente, de hecho, XT es más fino que 10.

### Eurostile Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#"%{}[]<>.

### Eurostile Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#"%{}[]<>.

## Estructura



El logotipo de XT10 es un logotipo muy simple, de hecho, la altura de las letras más grandes es tres veces la altura de las letras pequeñas.

## Área de Respeto y Margen



El área de respeto, es decir, las partes alrededor del logo que deben dejarse absolutamente libres, se obtiene utilizando la altura de la escritura principal como módulo. Esto crea un área mínima que permite que el logotipo sea completamente legible en sus aplicaciones.

## Dimensión mínima del logo

**XT10**<sup>®</sup>  
**10 FUNZIONI IN 1**

10 cm

**XT10**<sup>®</sup>  
**10 FUNZIONI IN 1**

8 cm

**XT10**<sup>®</sup>  
**10 FUNZIONI IN 1**

5 cm

**XT10**<sup>®</sup>  
**10 FUNZIONI IN 1**

3 cm

## Aplicación del logo sobre fondo de color

El color del logotipo XT10 tiene un tono homogéneo y sin degradados, por lo que se adapta fácilmente a casi cualquier fondo de color directo.



**Aplicación del logo sobre fondo fotográfico**



**Aplicación Incorrecta del logo**

**XT10<sup>®</sup>**  
10 FUNZIONI IN 1

No cambie el  
espesor del logo

**XT10<sup>®</sup>**  
10 FUNZIONI IN 1

No alargar ni cambiar forma

**XT10<sup>®</sup>**  
10 FUNZIONI IN 1

No cambiar fuente del Pay Off

# TAG COLORS

## Nombre y Elementos del logo

El nombre de este logo tiene una referencia directa al imaginario del graffiti y el arte urbano, la palabra TAG es de hecho un término específico utilizado en el contexto del graffiti para indicar el nombre artístico de un artista, además de ser versátil y coherente con los nuevos canales de comunicación online.

El nombre va acompañado de un símbolo con el que enlaza perfectamente. De hecho, es una X, un signo que generalmente se asociaba con la firma caligráfica.

Las líneas de la X son redondeadas y suaves, siguen exactamente el estilo artístico de los witters y tienen un trazo grueso que se estrecha gradualmente en la base. En las extremidades superiores, por otro lado, hay dos círculos que representan el aerosol de una lata de aerosol. Por tanto, el logotipo completo se caracteriza por tres elementos:

- Nombre
- Firma X,
- Pay off.

**X + TAG + COLORS =**



## El Pay Off

El Pay Off está formado por descendientes de "graffiti" y "tecnología" cuyo objetivo es indicar la investigación y el desarrollo continuo de la marca dirigidos directamente al mundo del graffiti.

## Graffiti | Technology

**A QUIÉN VA DIRIGIDO**  
Producto dirigido a todo el mundo del graffiti, incluidos usuarios finales

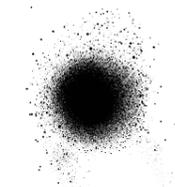
**INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**  
Término que indica el desarrollo continuo en la mejora del producto.

## El logo completo



## Los Colores

El color elegido para el logo de TAG COLOURS es el negro, un color neutro, elegante y profesional. La elección de utilizar un monocromo para el logo viene dictada por la necesidad de obtener un resultado con el mayor impacto posible, capaz de ser memorizado de un solo vistazo.



C: 91% M: 72% Y: 62% K: 79%

R: 0 G: 0 B: 0

## Logo en Positivo y Negativo



Positivo



Negativo

## Fuente

La fuente utilizada en el Pay Off del logo es Helvetica, uno de los caracteres más simples, claros y directos.

### Helvetica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%()[<>.

Las fuentes utilizadas para "TAG" y "COLORS" se han adaptado a la marca teniendo en cuenta el destino final del producto y el imaginario al que va dirigido.

## Estructura



La estructura del logo viene dada por la "x" que actúa como elemento principal y encierra a continuación de ella el nombre de la marca y el Pay Off, obteniendo así un balance equilibrado, sencillo y de impacto

## Área de respeto



El área de respeto se obtiene utilizando la altura de la redacción de COLORES como módulo. Esto crea un área mínima que permite que el logotipo sea completamente legible en sus aplicaciones.

## Dimensiones mínimas del logo



8 cm



5 cm



3 cm

## Aplicación del Logo sobre fondos con color

El color negro del logotipo se adapta fácilmente a todos los fondos de colores planos.



## Aplicación del Logo sobre fondo fotográfico



## Aplicación Incorrecta del logo



No deformar el logo

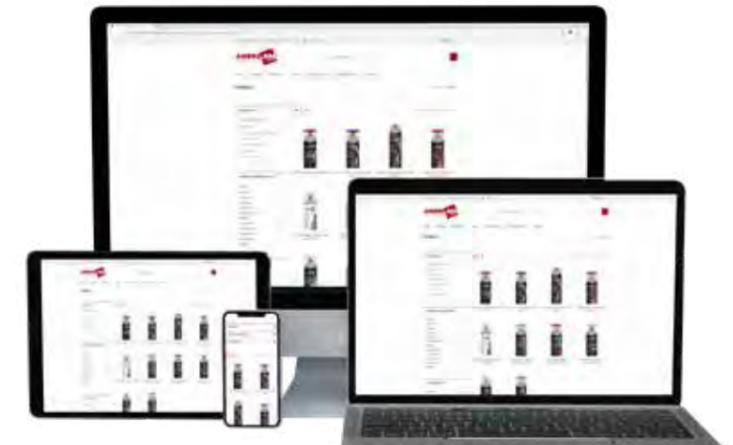


No cambiar la fuente del Pay Off

# Web y Social Media

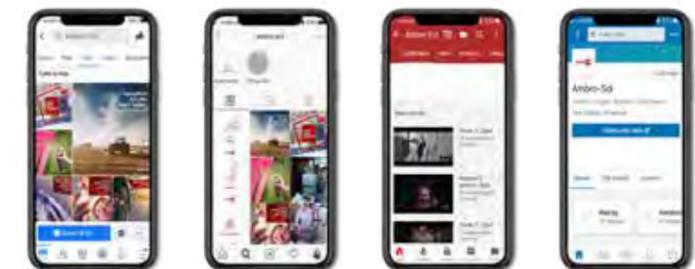
## Sitio

El sitio web de Ambro-Sol es un sitio dinámico con gran atención al detalle. Su diseño intuitivo y receptivo le permite adaptarse a cualquier dispositivo. Las páginas se desplazan y se enriquecen con alguna animación que las hace más atractivas. El pie de página y la barra de navegación con la sección de búsqueda están siempre presentes. La sección dedicada a los productos se divide a su vez por categorías o áreas de aplicación, para facilitar la navegación del usuario. Cada producto está asociado con una descripción y su propia ficha técnica. En la galería de videos hay videos incrustados sobre el uso de los productos. Es un sitio multilingüe, por lo que es posible visitarlo en las páginas de italiano, inglés, español, francés y portugués.



## Social media

Las páginas sociales en las que Ambro-Sol tiene su propio perfil son Facebook, Instagram, You-tube y LinkedIn.



# Imagen Coordinada

## Tarjeta de Visita y Membrete

La tarjeta de presentación de Ambro-Sol mantiene el mismo diseño para todos los agentes de todas las ubicaciones (España, Francia, Polonia y EE. UU.). Está compuesto gráficamente solo en el anverso, dejando el reverso en blanco.

La tarjeta se desarrolla horizontalmente manteniendo las medidas estándar de 8x5 cm.

En cambio, el membrete tiene un diseño simple que muestra el logotipo a la izquierda y todos los datos a la derecha, escritos con la fuente coordinada Myriad Pro.

También en la parte inferior derecha, encima del espacio de la firma, se muestra el logotipo más pequeño.

El sobre, combinado con el papel de carta, muestra solo el logo a la izquierda del frente



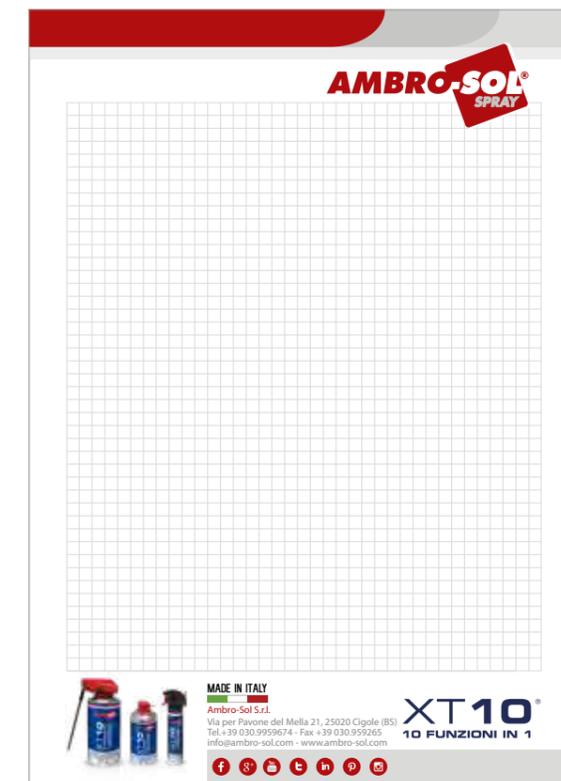
## Bloc de Notas y Bolígrafo

La página del cuaderno Ambro-Sol es un formato A4 con suficiente espacio para escribir. De hecho, el espacio reservado para gráficos ocupa la parte superior e inferior de la hoja.

Además del logo y la dirección de la empresa, hay iconos sociales donde se puede seguir a Ambro-Sol e imágenes de los tres formatos del producto estrella XT10 junto con el logo.

También se eligieron los colores de la empresa y una forma no demasiado clásica para que el bolígrafo respetara al público objetivo.

Logotipos principales impresos uno al lado del otro.

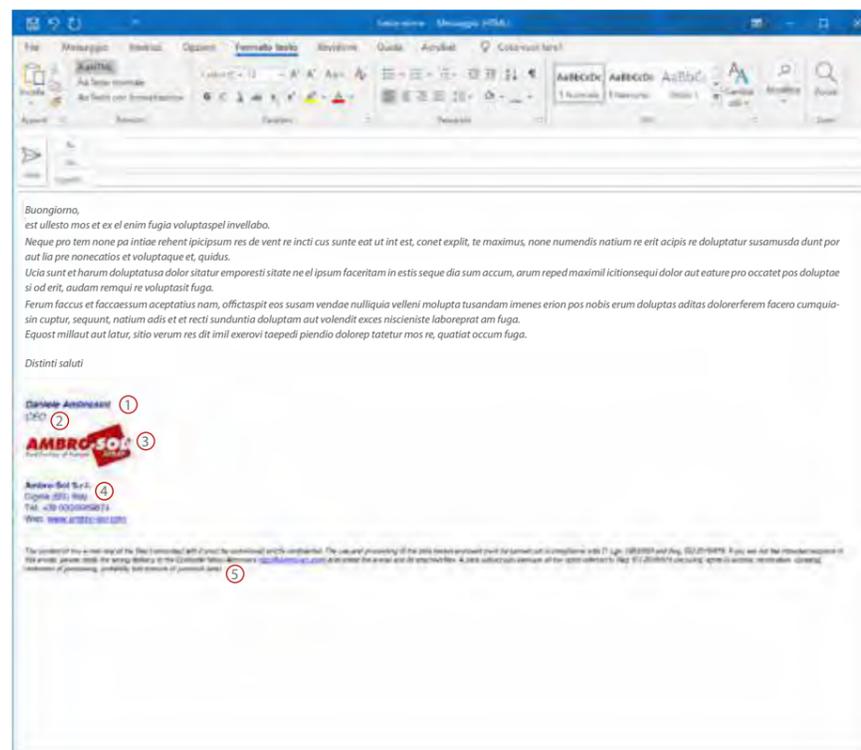


## Correo Electrónico

La página de correo electrónico también tiene un diseño simple y bastante limpio. Inmediatamente después del cuerpo del correo electrónico encontramos 5 elementos bien distribuidos y dimensionados.

- 1 - Nombre y apellidos del remitente
- 2 - Papel desempeñado en la empresa
- 3 - Logotipo de la empresa
- 4 - Dirección de la empresa, número de teléfono y sitio web
- 5 - Indicaciones obligatorias reservadas a la privacidad.

Los colores son dos y son los de la empresa: el rojo del logo y el azul del logo XT10.





**SEDE:**

Via per Pavone Mella, 21  
25020 Cigole (BS) - ITALIA  
Tel: +39 030 9959674  
info@ambro-sol.com

**FILIALES:**

**Ambro-Sol Polska Sp. z o.o.**  
Chrzanów Mały 44/A3  
05 - 825 Grodzisk Mazowiecki - POLSKA  
Tel: +48 022 753 19 63

**Ambro-Sol Spray Spain S.L.**  
Calle Camp de Turia, 9  
46970 - Alaquas (Valencia) - ESPAÑA  
Tel: +34 96 150 28 31

**Ambro-Sol France, S.A.S.**  
5, Rue Jean Sarment  
44210 - Pornic - Nantes - FRANCE  
Tel: +33 02 51 18 59 49

**Ambro-Sol U.S.A. LLC**  
North Carolina U.S.A.  
Tel. +1 (336) 267-3664  
www.ambro-solusa.com